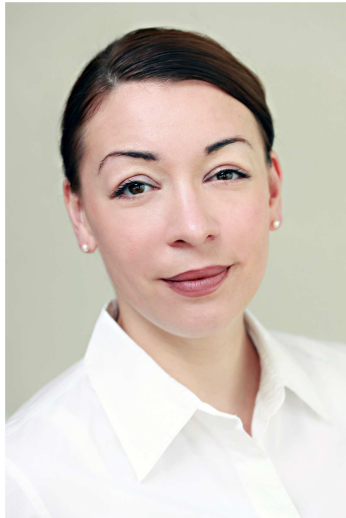


Vita Judith Vögtle



- Seit 2009 selbständige PR-Beraterin
- 2006-2009 PR-Manager in der Abteilung Unternehmenskommunikation/Marketing der BBDO Germany, Düsseldorf
- 2003-2005 PR-Beraterin bei der Brainship KG, Agentur für Marketing Kommunikation, Düsseldorf
- 2001-2002 Ausbildung zur Journalistin für Pressestellen im Journalisten-Zentrum Haus Busch, Hagen
- Studium der Anglistik, Film- und Fernsehwissenschaften und Pädagogik an der Ruhr-Universität Bochum
- Erfahrung in der Konzeption und Realisierung ganzheitlicher PR- und Marketingkonzepte sowie interner Kommunikationsmaßnahmen
- Branchenerfahrung im Food-, Beverage- und Lifestyle-Bereich
- Gute Kontakte zu Redaktionen der Tagespresse, Wirtschaftsmedien und Fachzeitschriften im Bereich Marketing und Werbung
- Konzeptionsstark, vielseitig, flexibel, lösungsorientiert